

# Green In Everyday Life

## #Green4Life

Morocco

# Presentation

- Basin Guir association, as a representative structure of the population, has an important role in conception, management and realization of developmental actions. Basically to inform and raise awareness among the population on the issues of auto-development in local area, protection of the environment.



**Oued Guir**



# Basin Guir objectives

- Participation in the dynamics of natural resources' preservation
- Reinforce the capacities of civil society actors
- Promote implication of women and youth' in public and associative life
- Promote youth' volunteering, cultural exchange and cooperation
- Promote collective participation of citizens in the identification, implementation, monitoring and evaluation of development projects;

# Target groups:

- Students
- Families
- Elected
- Organizations



# Target regions:

- Bouanan, *Union development initiative*
- Boudnib, *Friends of earth from*
- Bni Tadjit, *Rural association of culture*
- Ain Chouater, *Basin Guir association* as coordinator of the project in Morocco

# Objectives

- Adoption of responsible behaviors toward environment
- Control of the water and energy consumption
- Engaging society actors into the dynamic of GIEL project
- Involve different categories of the society into the GIEL project

# Audit and saving kits:

- Five economic lamps
- One shower-head
- One bag with palms
- One modified mixer
- One galvanized iron bucket
- One ceramic pot





# Adaptation

- Modification of questionnaires,  
As well as language

\* How many times per week do you use drier?

\* How many times per week do you use dishwasher?

\* Does your house have any water saving systems installed?

☐ Yes ☐ No

• If so, indicate which ones:

WC tank

☐ Double discharge button ☐ Discharge interruption button

☐ Object to reduce capacity

Taps / shower

☐ Flow reducer ☐ Aerator ☐ Low-flow shower head

## CONSUMPTION

\* How often do you shop in each of these establishments?

<u>Periodicity of shopping</u> <u>Establishment</u>	<u>Daily</u>	<u>Weekly</u>	<u>Bi-weekly</u>	<u>Monthly</u>	<u>Rarely</u>	<u>Never</u>
<u>Large supermarkets</u>						
<u>Ecological shop</u>						
<u>Green consumer group</u> <u>(direct purchase from producers)</u>						

# Workshops:

- 1 with parents of families (15)
- 5 with students (40)
- 2 with youth' council (17)
- 1 with women (25)



## دورة الماء

### دورة الماء أساس التوازن...

يتبخّر ماء البحر في الهواء بسبب حرارة الشمس، وبعد ذلك يتحول إلى بخار مائي. وعند ملاسته للجو، يتكثف هذا البخار في قطرات ثم يتحول إلى سحب، ينزل الماء على شكل مطر، أو ثلج، ويتسرب إلى داخل الأرض حيث يروي النباتات، يملأ البحيرات والأنهار التي تصب بدورها في البحر. وهكذا تستمر دورة الماء إلى ما لا نهاية.

### بفضل الدورة المائية، تظل كميات الماء المتوفرة في الأرض ثابتة



... للحفاظ على التوازن يجب أن لا يؤثر سلباً على الدورة المائية

من أجل استمرار الحياة، يجب الحفاظ على الماء من الضياع والتلوث.

## الماء هو الحياة

### و في البداية ظهر الماء...

يُفعل انخفاض كبير في درجة الحرارة التي كانت ساكدة فوق الكرة الأرضية. أمطرت السحب التي كانت ملقحة حولها بمائها فتشكلت البحار والقارات.

### خصائص الماء



الماء ليس له لون ولا رائحة ولا طعم.  
أشكال الماء ثلاثة:  
• سائل (جديد)  
• غاز (بخار).  
• صلب (جليد).

### جسم الإنسان والماء

يحتوي جسم الإنسان على 60% من الماء، ويبلغ هذه النسبة 70% عند الطفل. إذا فقد جسم الإنسان 2% من مائه يموت بالعمى. لكي نتمكن بصحة جيدة يجب علينا استهلاك 1.5 لتر من الماء في اليوم.



### الكوكب الأزرق



نسمي الأرض الكوكب الأزرق لأن 70.8% من مساحتها مغطاة بالمياه. تغطي المحيطات أكثر من 97.3% من مجموع مياه الأرض ولا يوجد سوى 2.7% تحت من المياه العذبة منها 80% على شكل جليد.

... و من الماء انطلقت الحياة

إن الإنسان والحيوانات والنباتات كلها تحتاج للماء لكي تعيش.





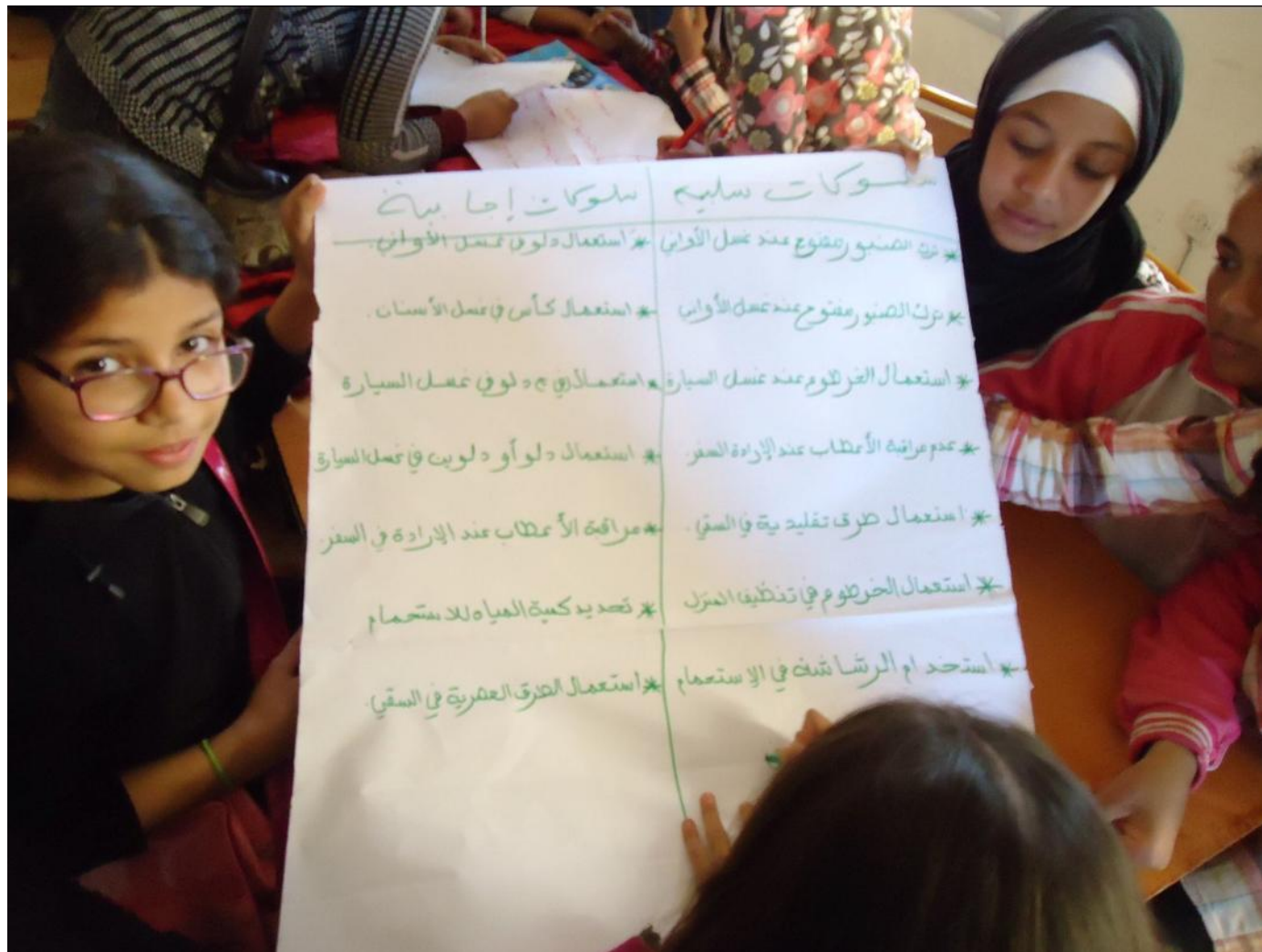




Erasmus+



GLOBAL PLAYGROUND  
Stockholm



# Results

- 5 more families benefited from the environmental saving kit and audit
- Youth's councilors are arranging strategies to adopt the environmental dimension in their communes policies
- Population is more conscious about environmental preservation
- Awareness raised in changing habits in order to mind the responsible consumptions.
- Mobilisation with recommendations to the COP22.

**Thank you for your  
attention.**